



Urząd Gminy Białogard

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Dodane przez admin - czw., 07/11/2024 - 15:08

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

- O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:
- ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
 - ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1411)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.).

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok ul. Komendantów 4 15-102 Białystok	OT Kielce ul. Piaskowa 18 25-323 Kielce	OT Olsztyn ul. Głowackiego 6 10-448 Olsztyn	OT Szczecin ul. Bronowicka 41 71-012 Szczecin
OT Bydgoszcz ul. Hetmańska 28 85-039 Bydgoszcz	OT Kraków ul. Ziołowa 4 30-002 Kraków	OT Opole ul. 1 Maja 6 45-068 Opole	OT Koszalin ul. Partyzantów 15a 75-411 Koszalin
OT Pruszcz Gdański ul. Powstańców Warszawy 28 83-000 Pruszcz Gdański	OT Lublin ul. Chodźki 10 A 20-093 Lublin	OT Poznań ul. Fredry 12 61-701 Poznań	OT Warszawa pl. Bankowy 2 00-095 Warszawa
OT Gorzów Wlkp. ul. Mysliborska 32 66-400 Gorzów Wlkp.	OT Łódź ul. Północna 27/29 91-420 Łódź	OT Rzeszów ul. Asnyka 7 35-001 Rzeszów	OT Wrocław ul. Mińska 60 54-610 Wrocław
OT Częstochowa ul. Jana III Sobieskiego 7 42-200 Częstochowa			



FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Kategoria

- Komunikaty

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
- 2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1411)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.).

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok ul. Komarantów 4 15-102 Białystok	OT Kielce ul. Piaskowa 18 25-323 Kielce	OT Olsztyn ul. Głowińskiego 6 10-448 Olsztyn	OT Szczecin ul. Brodzińska 41 71-012 Szczecin
OT Bydgoszcz ul. Hetmańska 38 85-039 Bydgoszcz	OT Kraków ul. Zbożowa 4 30-002 Kraków	OT Opole ul. 1 Maja 6 45-068 Opole	OT Koszalin ul. Partyzantów 15a 75-411 Koszalin
OT Pruszcz Gdański ul. Powstańców Warszawy 28 83-000 Pruszcz Gdański	OT Lublin ul. Chłodzi 10 A 20-093 Lublin	OT Poznań ul. Fredry 12 61-701 Poznań	OT Warszawa ul. Bankowy 2 00-095 Warszawa
OT Gorzów Wlkp. ul. Myśliborska 32 66-400 Gorzów Wlkp.	OT Łódź ul. Północna 27/29 91-420 Łódź	OT Rzeszów ul. Asnyka 7 35-001 Rzeszów	OT Wrocław ul. Mińska 60 54-610 Wrocław
OT Częstochowa ul. Jana III Sobieskiego 7 42-200 Częstochowa			

**FUNDUSZE****PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH**

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Source URL:

<https://gmina-bialogard.pl/aktualnosc/komunikaty/1281-fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych>